

114 年度利害關係人溝通情形報告

(本溝通情形於 114 年 12 月 18 日提第一屆第四次永續發展委員會及第二十四屆第二十二次董事會報告)

執行單位：ESG 推動小組

ESG 小組每月針對環境、社會、經濟面向重大議題進行討論，並呈報總經理，請各單位主管擬訂重大議題之行動方案，並定期追蹤落實及目標達成狀況。

本公司廣納各方意見，於公司網站設有利害關係人專區，由各部門負責統整利害關係人對環境、社會、經濟及公司治理等議題的關注，再透過不同管道向利害關係人發放問卷，能夠確實的回應到利害關係人所關注之議題，並展現本公司在追蹤落實及目標達成上的努力及成果。



利害關係人鑑別流程

本公司透過 ESG 推動小組與各部門主管內部討論，並參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注力，鑑別出六大類利害關係人，分別為：員工、客戶/消費者、供應商、股東/投資人、社區/鄰里及政府機關。



與利害關係人之溝通管道和頻率

本公司各單位與利害關係人建立了多元且運作流暢的溝通管道，透過各種有效的溝通管道，充分瞭解利害關係人的想法與需求，獲得利害關係人所關切的議題及給予的意見回饋。本公司提供聯絡信箱的溝通管道，反映的議題皆指派專人負責，各負責人再循內部核決權限呈報處理結果。114 年與主要利害關係人的溝通情形如下：

利害關係人	主要利害關係人對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率
員工	員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。	薪資福利 勞資關係 職業安全教育訓練 職涯發展	勞資會議 勞工衛生委員會會議 福利委員會 產銷會議 員工意見箱 內部郵件及公告 面談 教育訓練與宣導	每季一次 每季一次 每季一次 每週一次 不定期，依需要即刻溝通 不定期，依需要即刻溝通 不定期，依需要即刻溝通 不定期舉辦
客戶/ 消費者	客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。	製程技術與產品創新 產品品質 客戶服務 產品交期及產能 綠色產品 勞工及人權政策	定期 / 不定期拜訪客戶 電話或電子信箱溝通回饋 客戶滿意度調查 網站及客戶溝通 針對勞工議題進行訪廠	不定期 不定期 每年 每年 每年
供應商	公司與供應夥伴維繫長期良性互動，我們的產品與服務仰賴眾多供應商穩定地提	供應鏈管理 環保、安全與衛生管理 產品品質與價格 符合法令規範	財務資訊 供應商管理 供應商拜訪與定期評鑑 供應商研討會	每年 每年 每年 不定期

	供原物料、零組件；此外，運用公司在產業的影響力，與供應夥伴一起致力避免汙染環境、違反勞動人權之情事發生。			
政府機關	政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務	法規符合性 資訊揭露透明及時	法規說明會或公聽會 公開資訊觀測站	不定期 不定期
股東/ 投資人	保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	產業競爭優勢 永續發展策略 風險管理 公司治理	股東會 法說會 發言人及代理發言人信箱 公開資訊觀測站及公司網站	每年，114 年於 5 月 26 日召開 每年，114 年於 9 月 16 日召開 不定期 不定期
社區/鄰里	本公司積極參與公益活動，關懷社區，透過 ESG 推動小組負責建置公司內部的溫室氣體盤查管理系統，定期實施盤查並實施環境管控措施，避免因在營運場址發生環境污染情事，而造成鄰近社區生活品質下降	志工服務 社區參與 國際人權 環境管理 產學合作 贊助支持社會公益、體育活動	新光集團內部基金會 社區活動 外籍移工零費用 碳盤查/化學品管理 學生實習 贊助學術團體活動	贊助「歡喜學堂」、「天使居長照機構」，幫助失能、失智長者 桃園廠設立取水站 109年1月起實施外籍移工零費用 完成 ISO14064 溫室氣體盤查系統查證 與亞東技術學院合作 贊助桃園市立建國國民中學體育班籃球隊及排球隊