

供應商管理

供應商是我們永續營運的重要夥伴，本公司供應商家數超過 2,000 家，我們視供應商為長期合作夥伴，為了能穩定進貨品質、滿足環保、安全及衛生相關規定及與國際接軌，本公司敦促並協助供應商與我們一起重視社會責任、勞工人權、環境保護、節能減廢及改善安全與環境，落實風險管理及營運持續，共同建立綠色供應鏈。

本公司透過與供應商長期往來，建立良好關係並提供符合本公司所需求之產品，不定期邀請供應商進行市場行情交流及舉辦技術研討會，每年進行供應商考核，對考核等級不佳供應商進行輔導，考核等級優異供應商則增加採購量或開發新品項做為獎勵，並不定期對供應商進行社會責任實施狀況之現場訪視。

新光紡織在與供應商簽訂合約時，會同時要求供應商遵從「新光紡織企業誠信經營守則及道德行為準則」，並填寫供應商基本資料表，表單除了供應商的基本資訊外，供應商也需自我載明產品及生產過程中是否對環境產生負面影響，以及是否涉及重大勞資爭議或人權侵害等情事，並說明相應之改善方式。另就供應鏈合作往來所涉之資訊，要求供應商遵循資訊安全及個人資料保護相關規範，以確保供應鏈往來資訊之安全。供應商在提供樣品時，必須經相關單位測試合格並符合 bluesign、GRS、OCS、RWS 之相關規範，或承諾絕不違反 bluesign、GRS、ZDHC MRSL 及各國環境保護法規中禁用及限用物質的相關規範，本公司每年也會對主要供應商進行環境、社會及人權等面向之考核，若考核未通過且期限內未改善，則取消其供應商資格。

為追求雙方共同成長及永續經營，本公司訂有「供應商管理程序」，針對生產性原料供應商制定完整的供應鏈管理規範及措施，包括新供應商評估、合格供應商定期考核、供應商輔導與供應商獎懲機制，以篩選品質、交期及技術皆能符合本公司要求之供應商，確保產品供應之穩定性及品質水準；並視合作內容，將資訊安全與個人資料保護之遵循情形納入供應商評估與管理機制。

本公司於每週營運會議中，就供應商供應品質、交期、產能及供應鏈中斷風險進行討論與評估，對品質評等欠佳廠商進行專案輔導；114 年期間亦舉辦多場供應商大會，包含品質檢查、打色標準、顏色數位化教育訓練，與供應商進行品質交流與輔導。針對經本公司實地稽核且通過評級之廠商，本公司提高採購額度並優先開發新品項。

供應鏈管理具體措施

Step 1

供應商基本要求

- 供應商閱讀並遵從「新光紡織企業誠信經營守則及道德行為準則」。
- 填寫供應商基本資料表，表中需自我載明產品及生產過程中是否對環境產生負面影響，以及是否涉及重大勞資爭議或人權侵害等情事，並說明相應之改善方式。
- 簽署配合本公司誠信經營政策承諾書。
- 簽署採購項目符合本公司環安衛規範。

Step2

供應商評估

- 所有供應商必須通過評鑑。
- 通過ISO 9001認證者。
- 新增廠商需提供樣品，經使用單位測試合格並符合 bluesign、GRS、OCS、RWS之相關規範，或承諾絕不違反 bluesign、GRS、ZDHC MRSL及各國環境保護法規中禁用及限用物質相關規範。
- 廢棄物清運、處理之廠商須取得合格廠商憑證。

Step3

供應商考核

- 主要供應商每年度進行自我評核。
- 針對交貨品質、期限、環境安全衛生、認證、價格、配合度為依據，依公司內部依據「供應商考核表」之考核項目予以評分。
- 每年對主要供應商之社會責任(包含勞工權益、禁止童工及強迫勞動)、職業健康安全及環境保護做實地稽核，若考核未通過且期限內未改善，則取消供應商資格。
- 不定期對主要供應商做QMS稽核。

Step4

供應商訓練

- 不定期舉辦或邀請供應商針對社會責任、人權、環保、碳權、氣候變遷、法規風險進行不同形式的溝通與討論及資訊分享。
- 定期對主要供應商於其廠區進行人權及職安法規說明。
- 不定期對主要供應商做QMS制度說明。

Step5

供應商輔導

- 遇有品質不合格事件，則依「不合格品管理程序」執行並要求供應商立即改進，並輔導供應商配合矯正及預防。
- 不符合勞動、職安及環保法規部分，輔導供應商改進，並協助預防重複發生。
- 不定期對主要供應商做QMS系統輔導。

Step6

供應商獎懲

- 依「供應商考核表」考核結果，對供應商採取下列獎懲措施。
- 90-100建議增加訂購量或優先承包新開發案。
- 80~89不予獎懲，督促並持續加強管理。
- 60~79減少額度訂購量，列入加強監管名單中。
- 59分以下暫時停止供料並限期改善。