



新光紡織股份有限公司
Shinkong Textile Co.,Ltd.

2021年法人說明會

2021. 09. 14

會議議程

1. 公司簡介
2. 營運概況
3. Q&A

免責聲明

- 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司業務面、財務面及Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差距。此差距其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來之觀點。當這些觀點有任何改變或調整時，本公司並不負調整或更新之責。

公司簡介

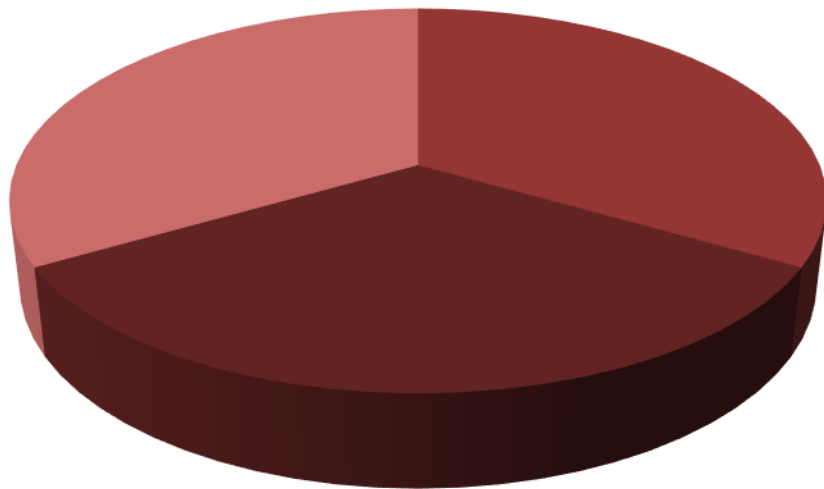
- 成立時間 1955年
- 董事長 吳昕恩
- 資本額 新台幣30億
- 員工人數 509人 (2021年8月底)
- 主要營運部門 行銷部、零售部、營建部
- 經營理念 維持現狀即是落伍、研究發展才有進步!

公司沿革

- 1955 於台北市成立棉花紡織廠從事紡織產品生產與銷售
- 1974 在桃園大溪擴建紡織廠
- 1977 正式於台灣股票市場上市上櫃
- 2003 轉型研發功能性布料
- 2004 開始百貨零售事業引進PGA TOUR
- 2011 延伸至精品零售市場建立ARTIFACTS品牌
- 2012 於桃園大園工業區建立染整廠
- 2015 建立嶄新精品品牌ART HAUS
- 2016 建立時尚運動精品品牌ASPORT、高爾夫複合式品牌SUPERGOLF
- 2018 獲邀於巴黎Premiere Vision展發表科技布料產品 (全球僅20家)
- 2019 受邀參加米蘭年度設計周台灣紡織工藝展<braiN TAIWAN遇見米蘭 臺灣新時尚>
桃園市政府文化局邀請參與臺灣文博會展覽「桃花源設計事務所」
- 2020 開啟ISP(Infinity Shirt Project)布料回收再製襯衫專案
- 2021 引進彈性包覆紗設備於桃園大溪設立生產部門

行銷部部門簡介

以內外銷複合性機能布料為主要營業項目。



主要產品用途

- 運動服飾布料
- 戶外服飾布料
- 流行服飾布料

行銷部主要客戶

運動品牌



運動休閒品牌



都會品牌



戶外休閒



行銷部海外會展行銷



PREMIÈRE **ViSiON**
PARIS



行銷部線上數位行銷



SHINKONG X WGSN
SS23 Trend Collection Volume 1

EMBRACING Holistic Wellness

Urban / Sports

HOME + SKIN HUNGER

Post Covid-19, wellness continued appeal that promotes emotional and physical healing will on rise. The home continues as a sanctuary and gym space. Long-term social and environmental challenges will cause consumers focus on responsible choice, so achievement will need to be restorative and mood-lifting. Holistic, all-encompassing wellness is key and low-impact bio-based microfibers are a natural choice to deliver comfort in wellness, recovery and promoting while living after the disease. Recognizing skin hunger – The effect isolation has on the need for human touch – means tactile is key for soft, safe, and micro-texture materials. A mindful, calming interior influenced palette comes through.

End uses: yoga, pilates, athleisure, home gym, lounge and home wear



Bridge Lure



Pink Mood Co

2



SHINKONG X WGSN
SS23 Trend Collection Volume 2

ADVENTUROUS Protecting Nature

Outdoor

LONGEVITY + LESS IS MORE

The shadow of climate change and nature's fragility will accelerate the proactive customer's focus around material scarcity, transparency and ethics. The direction trends the use of Post-Covid-19's nature-loving fibers, textiles, yarns and weaves, and is geared to natural pursuits including sailing, fishing, sailing and fishing, focusing on a relaxed, down-to-earth, day-to-day mood. Fluid durability and longevity into city fibers with coastal weathered performance. In natural fibers for biodegradability. Biogenic elements come in core series and bi-based or upcycled materials. Develop with eco-friendly finishes and smart ingredients as they can be creatively recycled.

End uses: urban city multi-function, gym and workout, night running, biking, skate



Ceruleanlight.com



Oris Studio

2



SHINKONG X WGSN
SS23 Trend Collection Volume 3

AUGMENTED Scientific Solutions

Sports

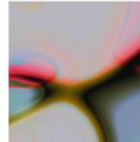
PSYCHEDELIC + ACTIVATE

As we move further into screens, digital technology opens up opportunities to harness creativity and technology, engineering products with enhanced realism. The urban lifestyle trend brings together scientific and technological innovation, and forward-thinking digital design. Engineer fabrics to be multifunctional and body adaptive, offering around ultra-light protection from the sheer to 3D structures that boost compression, stretch, climate resistance, modularity and mobility. Circularity is key for synthetics that are crucially made for long-lasting wear and continuous created recyclability. Edgy modernity is enhanced with a versatile monochrome palette punctuated by active brights.

End uses: urban city, multi-function, gym and workout, running, cycling, skate



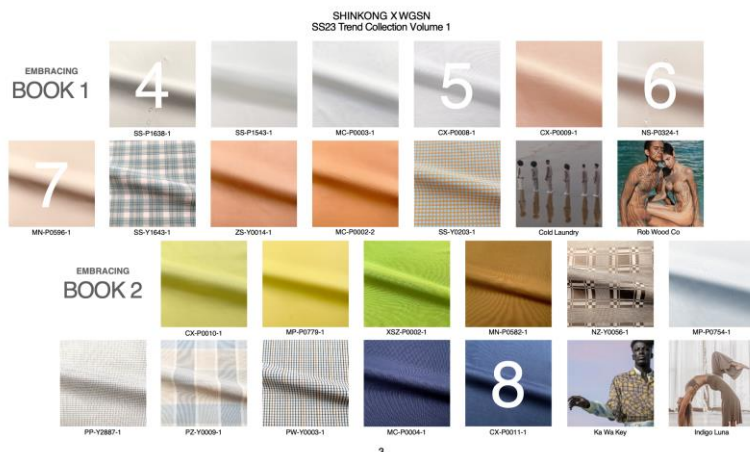
The Fabricant - Virtual Sports



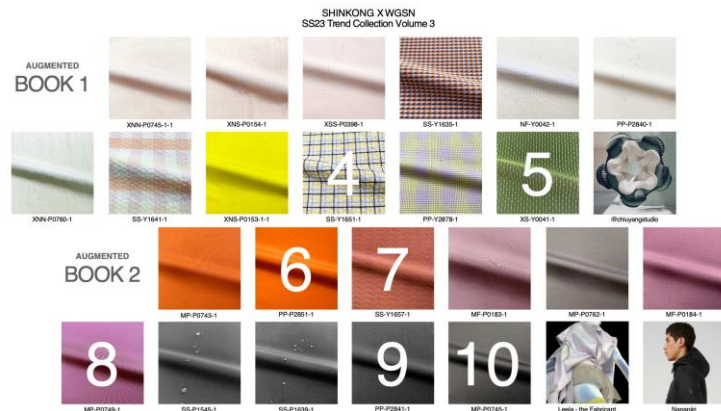
Highlandships

2

行銷部線上數位行銷



2



3



3

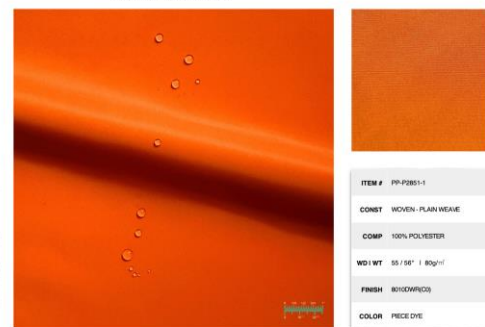
AUGMENTED Scientific Solutions

- Biodegradable
- FC-Free DWR
- Wind-Proof
- UPF50+

This plain weave is made of biodegradable polyester generated by BioSphere's ground-breaking bio-degradable additive technology. Under temperature and moisture controlled test environments, BioSphere's PET fiber can achieve 90% biodegradation in less than a year. With BioSphere's heat durable water repelling, wind blocking, and UPF50+ added, this item is an eco-friendly defender of elements on your quest to become a better you through an active lifestyle.

End User: Jacket, windbreaker

SHINKONG X WGSN
SS23 Trend Collection Volume 3



6

零售部

各品牌簡介



ARTIFACTS

品牌簡介

ARTIFACTS獨特的生活哲學態度，來自世界各地藝術家巧思作品，它們都擁有最獨一無二的故事，屬於我們現在式的新奇流行，亦是未來式的珍藏逸品。

ARTIFACTS分享一種靈感、體驗與思維方式，品項橫跨各種創意與靈感，包含時尚服飾、藝術、設計與創意。

門市照片



ARTIFACTS

門市資訊

- 忠孝敦化旗艦店: 台北市大安區敦化南路一段**177巷23號**
- 微風廣場店: 台北市松山區復興南路一段**39號G樓**
- 誠品信義店: 台北市信義區松高路**11號1樓**
- 新光三越信義新天地**A4店**: 台北市信義區松高路**19號3樓**
- 新光三越台中店: 台中市西屯區台灣大道三段**301號3樓**

ART HAUS

品牌簡介

ART HAUS是一個源於藝術美學發想的複合式高端精品品牌，在提供專屬品味的同時，**ART HAUS**也重視與文化藝術的內在聯繫，融合當代與經典、東方與西方、藝術與時尚、家居生活與文化美學，詮釋新精品的低調文雅風格。

ART HAUS

門市照片



ART HAUS

門市資訊

- 台北新光三越信義A4旗艦店: 台北市信義區松高路19號2樓
- 台中新光三越中港店: 台中市西屯區台灣大道三段301號2樓
- 高雄漢神巨蛋店: 高雄市左營區博愛二路777號2樓

ASPORT

品牌簡介

ASPORT是源於時尚運動風潮發想的全新概念複合式時尚運動精品品牌，結合時尚、健身運動、科技與Lifestyle，打造活力自信的生活美學。

致力於推廣風靡全球的運動時尚並與歐美同步最新流行，率先引進來自世界各地高端時尚運動精品品牌，重新演譯**Active Fashion**既優雅又具個性的態度與氛圍。將新穎的設計概念透過不同的風格呈現，將運動服飾引領成為街頭時尚的一環，展現全新的自信風貌。

門市照片



ASPORT

門市資訊

- 大安旗艦店: 台北市大安區仁愛路四段71巷17號1樓
- 天母忠誠店: 台北市士林區忠誠路二段188號1樓
- 微風廣場店: 台北市松山區復興南路一段39號G樓
- 信義誠品店: 台北市信義區松高路11號1樓
- 新光三越信義A11店: 台北市信義區松壽路11號1樓
- 新光三越台中店: 台中市西屯區台灣大道三段301號3樓
- 義享時尚廣場店: 高雄市鼓山區大順一路 115 號 2 樓

SUPER GOLF®



品牌簡介

SUPER GOLF 的創立是新光紡織零售事業在專業高爾夫領域的一大核心事業，專門提供喜愛高爾夫者專業服飾的品牌，滿足顧客於球場上及擊球後的需求。

我們以在 **PGA TOUR** 過去累積的高爾夫休閒服飾豐富經驗為基石，進而延攬各大知名專業高爾夫運動品牌，為發展成為台灣唯一大型複合式專業高爾夫百貨專櫃。旗下經銷品牌包括：**PGA TOUR**、**UNDER ARMOUR Golf**、**Taylor Made**、**adidas Golf**、**SKECHERS Golf**、**ARTINN**、**PXG**、**FOREMOST**...等。

如今 **SUPER GOLF** 專注在 **Golf** 專業的品牌形象，更由點、線以至一個完整面的結構，在台灣成為大型複合式百貨專櫃。

SUPER GOLF™



門市照片



SUPER GOLF

門市資訊

- 新光三越百貨 台北 南京西路店: 台北市南京西路**12號5樓**
- 新光三越百貨 台北 站前店: 台北市忠孝西路一段**66號6樓**
- 新光三越百貨 台北信義新天地**A8館**: 台北市松高路**12號3樓**
- 新光三越百貨 台北 天母店**A館**: 台北市天母東路**68號5樓**
- 太平洋**SOGO**百貨 台北忠孝館: 台北市忠孝東路四段**45號6樓**
- 美麗華百樂園: 台北市敬業三路**20號3樓**
- 大葉高島屋: 台北市士林區忠誠路2段**55號3樓**
- 南港中國信託 金融園區**C棟**: 台北市南港區經貿二路**186-1號**
- **MegaCity**板橋大遠百: 新北市板橋區新站路**28號6樓**
- 新光三越百貨 桃園大有店: 桃園市大有路**189號4樓**
- 台茂購物中心: 桃園市蘆竹區南崁路一段**112號5樓**
- 新竹巨城: 新竹市中央路**239號5樓**
- 新光三越百貨 台中店: 台中市台灣大道三段**301號5樓**
- 台中廣三 **SOGO**百貨: 台中市台灣大道二段**459號6樓**
- 中友百貨股份有限公司: 台中市北區三民路三段**161號6樓**
- 新光三越百貨 台南新天地: 台南市西門路一段**658號2樓**
- 新光三越百貨 高雄左營二館: 高雄市高鐵路**123號6F**
- 高雄義享天地: 高雄市鼓山區大順一路**115號6F(A館)**

【Outlet】

- 內湖禮客: 台北市內湖區民善路**205號4樓**
- **MITSUI OUTLET PARK (林口)**:
新北市林口區文化三路一段**356號2樓**戶外區
- 義大世界購物廣場: 高雄市大樹區學城路一段**12號B區**
- **MITSUI OUTLET PARK (台中港)**:
台中市梧棲區臺灣大道十段**168號1樓**戶外區





新光紡織－團體制服
SHINKONG TEXTILE

<http://www.skuniform.com.tw>

部門簡介

新光團體制服業務隸屬於新光紡織品牌零售部，擁有專業紡製技術及進口品牌的優良基礎，充分運用歐、美、日流行資訊與資源，在承辦各機關團體的相關業務上，能充分溝通、掌握客戶需求、提供量身訂製的最佳採購建議。

由專人負責並統籌從企劃、溝通、設計、生產、交貨到售後服務的每段流程，以永續經營的理念創造出客戶滿意的品質與服務。

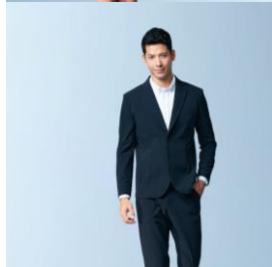


業務項目

休閒服



正裝類



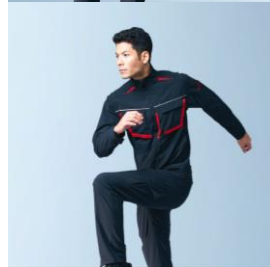
運動服



醫療服



工作服



新光紡織－團體制服
SHINKONG TEXTILE

近期團服個案

日期	客戶	金額 (新台幣)
2020.11-2020.06	國軍POLO衫	3,098萬元
2020.07-2021.08	保險公司制服	2,461萬元
2021.03-2021.06	國軍運動服	1,259萬元
2020.07-2021.05	連鎖女性健身房韻律服	716萬元
2020.07-2021.08	紡織公司制服	635萬元
2020.07-2021.01	餐飲外送員制服	603萬元
2020.07-2021.08	知名醫院健檢服	447萬元
2020.07-2021.08	保全公司制服	208萬元



營建部

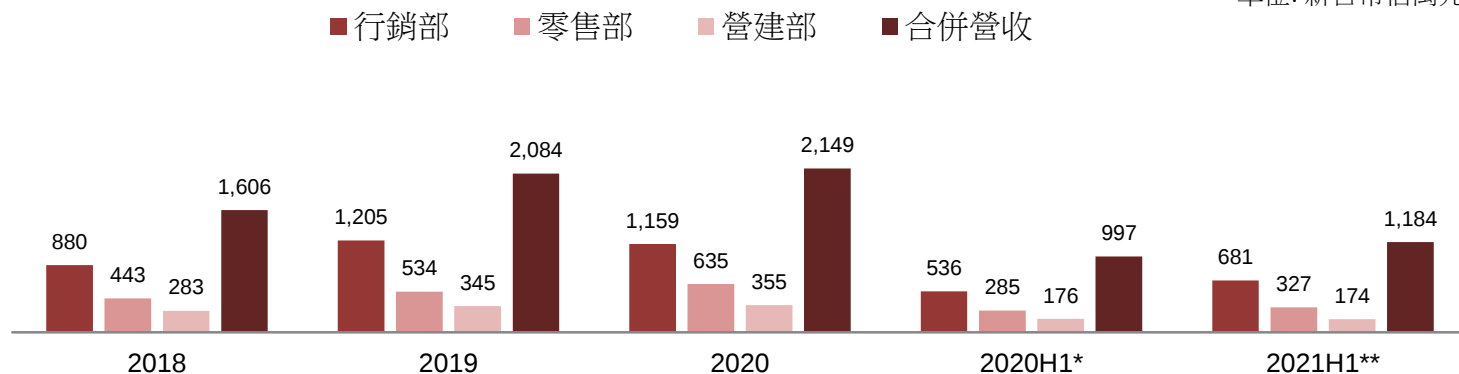
部門簡介

以土地與建物出租為主要收入。

營運概況

近年合併營收概況

單位: 新台幣佰萬元



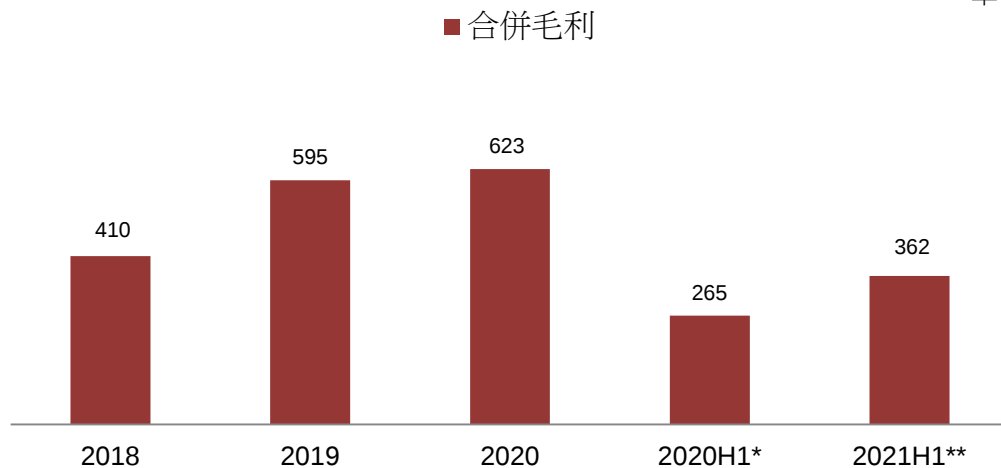
年份	2018		2019		2020		2020H1**		2021H1**	
行銷部	880	54.80%	1,205	57.85%	1,159	53.93%	536	53.81%	681	57.52%
零售部	443	27.58%	534	25.60%	635	29.55%	285	28.57%	329	27.79%
營建部	283	17.62%	345	16.55%	355	16.52%	176	17.62%	174	14.69%
合併營收	1,606	100.00%	2,084	100.00%	2,149	100.00%	997	100.00%	1,184	100.00%

* 期間為2020/1/1~2020/6/30

** 期間為2021/1/1~2021/6/30

近年合併毛利概況

單位: 新台幣佰萬元



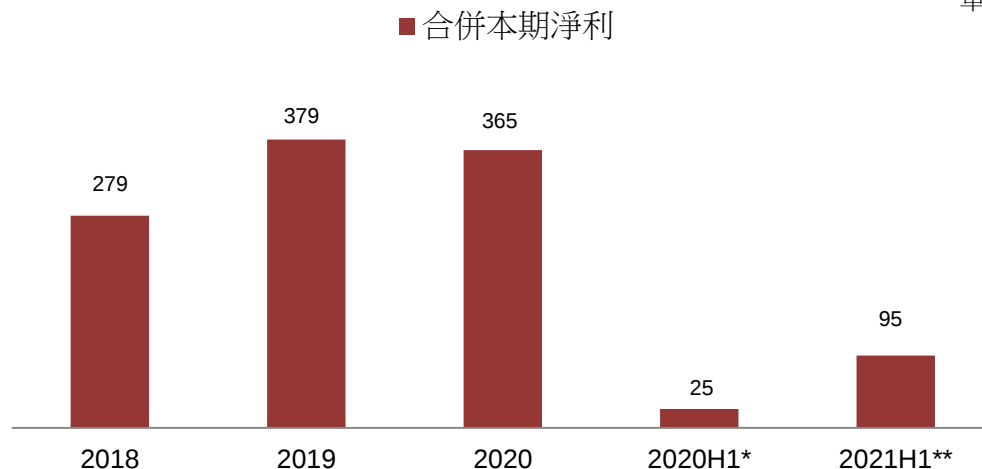
年份	2018	2019	2020	2020H1**	2021H1**
合併毛利	410	595	623	265	362
合併毛利率	25.53%	28.55%	28.99%	26.56%	30.55%

* 期間為2020/1/1~2020/6/30

** 期間為2021/1/1~2021/6/30

近年合併本期淨利概況

單位: 新台幣佰萬元



年份	2018	2019	2020	2020H1**	2021H1*
合併本期淨利	279	379	365	25	95

* 期間為2020/1/1~2020/6/30

** 期間為2021/1/1~2021/6/30

Q&A

謝謝蒞臨指教

Head Office:

11F, No. 123, Sec. 2, Nanking E. Rd., Taipei 104, Taiwan, R.O.C.

Telephone : +886 (0) 2 2507-1251

Website : <http://www.sktextile.com.tw>



新光紡織股份有限公司

Shinkong Textile Co.,Ltd.